



## Creia Consultores inova oferta com formação outdoor em barcos

A Creia Consultores, especializada em consultoria de gestão e formação, é uma das primeiras empresas a dar formação *outdoor* em barcos. Uma forma inovadora de dar formação a quadros de empresas, reforçando as competências para a gestão de pessoas e para a melhoria do trabalho em equipa. A Creia Consultores espera uma grande adesão a esta inovadora vertente de formação.

Texto **Clementina Fonseca** cfonseca@ccile.org Foto **Sandra Marina Guerreiro** sguerreiro@ccile.org

**A** consultora Creia, especializada na consultoria de gestão e na formação comportamental e comercial, está a alargar a sua oferta de serviços, contemplando agora novas formas de aprendizagem. No âmbito de um acordo com o grupo Sá Machado, a Creia elaborou um plano de formação em liderança e *coaching*, que inclui acções em ambiente *outdoor*, dentro de barcos de regata. A formação resulta de uma parceria com a academia de vela Portimão Sun Sailing Team Academy,

do grupo Sá Machado, localizada na marina de Portimão (Algarve).

O inovador programa de formação “Manager as Leader and Coach” pretende transmitir aos formandos o desenvolvimento de “competências na área da gestão de pessoas, assim como contribuir para melhorar o clima organizacional da sua empresa e ajudar a implementar as estratégias definidas por esta”, enquadra Manuel de Souza-Mattos, director-geral da Creia Consultores.

Trata-se do primeiro programa de formação que inclui uma componen-

te *outdoor* em barcos, frisa o mesmo responsável, salientando que este ambiente torna a aprendizagem destas competências particularmente exigente, já que os formandos são confrontados com grandes e inéditos desafios.

Desta forma, em quatro dias de formação *indoor* e *outdoor*, pretende-se cimentar o espírito de equipa, a capacidade de comunicação e outras competências comportamentais e técnicas para que os formandos consigam lidar com situações-limite ou para a chamada gestão de crise.

## **Novo programa de formação tem como alvos preferenciais as grandes empresas**

Os destinatários deste programa são os quadros e gestores de primeira e segunda linhas, sobretudo de grandes empresas.

O programa conta já com algumas empresas interessadas, estando previstas as primeiras acções a partir da Primavera de 2011. Manuel de Souza-Mattos espera uma grande adesão a esta formação, não só por se tratar de uma forma de aprendizagem inovadora e muito pragmática, mas também porque “as empresas actualmente necessitam de fazer uma aposta na formação dos seus colaboradores, para reforçar o clima organizacional para enfrentar da melhor maneira os desafios que se avizinham”, como, por exemplo, situações de empresas que encetam processos de fusão, ou mesmo de departamentos em reestruturação, sublinha o responsável.

Com esta nova vertente de actuação, a Creia espera voltar a aumentar o seu volume de negócios, que foi afectado nos dois últimos anos, devido à conjuntura económica menos favorável que se tem vivido.

### **Longa experiência na consultoria de gestão**

Além desta componente de formação *outdoor*, a Creia disponibiliza também programas de formação tradicional, focada na gestão comercial para PME ou grandes empresas ou ainda na formação comportamental, com cursos de atendimento e qualidade ou de orientação ao cliente.

A sua base de clientes é composta por empresas de vários sectores de actividade, com destaque para as



**A formação em coaching no mar coloca o gestor perante desafios inéditos e de grande exigência, quer a nível comportamental como técnico**

companhias de seguros, e ainda as telecomunicações.

“Uma das nossas vantagens competitivas é o investimento na preparação e customização da nossa formação, sempre adaptada à realidade dos clientes”, frisa Manuel de Souza-Mattos.

A Creia Consultores foi criada há sete anos, mas a experiência da sua

equipa é muito anterior. O fundador, Manuel de Souza-Mattos, detém mais de 17 anos de experiência na área da formação de gestão e de recursos humanos em diversas outras empresas.

A Creia tem ao serviço cinco consultores, que repartem a sua actividade por Portugal e Espanha. Neste último país, a Creia está a desenvolver três projectos de formação, para uma empresa do ramo dos seguros e ainda para a Chupa Chups Perfetti e para o grupo Chocolates Lacasa (indústria alimentar).

A nível internacional, a empresa portuguesa é parceira, para o nosso país, da LIMRA - Life Insurance Marketing Research Association, uma associação com sede nos Estados Unidos.

Já para a Portimão Sun Sailing Team Academy, esta nova componente da formação permite também dinamizar e rentabilizar a operação dos seus barcos além dos eventos desportivos (onde se destaca a Portimão Portugal Match Cup) e da tradicional formação em vela. ■